

Seguici su:

# Economia

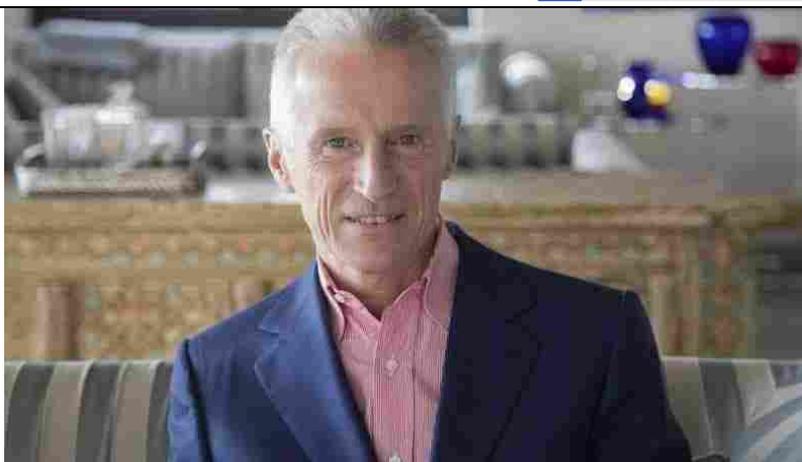
CERCA

HOME NEWS NUMERI LAVORO PENSIONI CASA FISCO RISPARMIO DIRITTI E CONSUMI RAPPORTI

adv



## Il Polo del Gusto presenta Incantalia, è stato inaugurato a Trieste il primo punto vendita



Il progetto **Incantalia**, si svilupperà come una rete di negozi in Italia, all'estero e online. Commenta **Riccardo Illy**: "E' l'inizio di una nuova fase di sviluppo del **Polo del Gusto**"

19 SETTEMBRE 2023 ALLE 18:39

2 MINUTI DI LETTURA

VIDEO DEL GIORNO



Metropolis/404 - "Ponte sulla stretta". Perché la politica di Meloni sui migranti non funzionerà. Con Braga, Benassi, Celestini, De Luca e Mulè (integrale)

ROMA - Con l'apertura del primo punto vendita a Trieste (avvenuta il 15 settembre), il Polo del Gusto presenta ufficialmente il progetto **Incantalia**, che si svilupperà come una rete di negozi in Italia, all'estero e online. Il nuovo negozio a

Trieste (Via Einaudi, 2/A) accoglie tutta l'offerta delle marche del **Polo del Gusto** ed offre inoltre una selezione di altri prodotti, sempre accomunati dall'eccellenza e dalla condivisione dei valori più importanti del **Polo del Gusto**: la qualità come missione, il rigore nella selezione degli ingredienti, l'attenzione alla sostenibilità.

**Incantalia** nasce dalla visione di **Riccardo Illy**, che sin dai primi anni 2000, all'interno del Gruppo **illy**, poi **Polo del Gusto**, ha costruito un percorso di diffusione di una nuova cultura del cibo e dei valori della qualità superiore grazie alla selezione e acquisizione di marche di eccellenza. La consulente **Annamaria Testa**, ha curato creatività e contenuti di **Incantalia**, a partire dalla definizione del nome e logo: "Il progetto **Incantalia** è innovativo non solo negli sviluppi ma, in primo luogo, nelle premesse: esprime la visione di **Riccardo Illy**, imprenditore illuminato che ha selezionato **marche eccellenti dell'agroalimentare e del vino**, considerandone non solo la qualità ma anche il valore sociale e culturale, la sostenibilità e l'eticità. Sono marche che **Riccardo Illy** conosce personalmente e di cui certifica i requisiti. In questa selezione esperta, e in questa garanzia, sta il primo grande elemento distintivo del progetto **Incantalia**. Anche lo sviluppo del progetto presenta diversi elementi originali: dalla scelta del nome, che esprime la visione e l'intento dell'imprenditore, a quella del logo. Ogni offerta è corredata da informazioni sui produttori. Il negozio **Incantalia** non vuole essere solo un punto di acquisto di cibi e vini meravigliosi, ma anche un luogo aperto e accogliente, in cui fare esperienze di gusto, e da cui si diffondono cultura enogastronomica e conoscenza delle nostre eccellenze e delle nostre tradizioni".

**Commenta Riccardo Illy**, Presidente del **Polo del Gusto**:  
"L'inaugurazione di **Incantalia** segna l'inizio di una nuova fase di sviluppo del **Polo del Gusto**, il punto di arrivo di un percorso cominciato tanto tempo fa, con la diversificazione dell'offerta all'interno del Gruppo **Illy**. Sin dai primi anni 2000, infatti, abbiamo avviato una serie di acquisizione e investimenti con un obiettivo preciso: individuare e accogliere produttori d'eccellenza in settori per noi strategici, e sempre complementari tra loro - cioccolato, tè, biscotti, succhi di frutta, vino. Abbiamo investito con convinzione nella selezione della qualità top di gamma, consapevoli di come fosse l'orientamento più a lungo termine e più vicino alla sensibilità contemporanea dei consumatori. E' una visione che oggi vogliamo condividere in ogni negozio di **Incantalia**, che si svilupperà nel prossimo futuro in Italia e

FTSE MIB  
28.758  
+0,60%

Eur/Usd  
1,0684  
-0,07%

Spread  
173,49

DATI DI MERCATO

## Raccomandati per te

Polonia, visti illegali rilasciati in cambio di denaro: uno scandalo scuote il governo Morawiecki. E si allarga all'Ungheria

C'era una volta l'impero britannico

Nagorno Karabakh, l'Azerbaijan lancia un'operazione militare contro l'enclave armena. Separatisti: "5 morti e 80 feriti"

Italia, il 59mo sito Unesco è un monito. In gessi e grotte dell'Appennino Emiliano la memoria dell'evaporazione di mari e oceani

all'estero, e che punta a un'integrazione completa tra le vendite online e offline. Ringrazio il management di **Domori** per l'implementazione di tutti gli aspetti della gestione e della logistica, e in particolare Roberto Di Martino, responsabile del Retail, che ha coordinato i lavori e la realizzazione di questo primo punto vendita triestino".

[LEGGI I COMMENTI](#)

© Riproduzione riservata

**TUTTI GLI ESPERTI**

Casa

Fisco

Pensioni

Diritti e Consumi

Lavoro

Risparmio

**RICERCA ESPERTO**