

Lifestyle 15/09/2023 10:40

## Riccardo Illy ha aperto a Trieste il primo punto vendita del Polo del Gusto

Di Forbes.it  
Staff

Lo store a Trieste del Polo del Gusto

Share [f](#) [t](#) [in](#) [□](#)

Il **Polo del Gusto** ha presentato a **Trieste** il suo primo **punto vendita**. L'opening si inserisce nel progetto **Incantalia**, che si svilupperà come una rete di negozi in Italia,

### Leggi anche



Presentata Futura Expo 2023, l'esposizione italiana che getta un ponte tra sostenibilità ed economia  
Di Forbes.it



Riccardo Illy ha aperto a Trieste il primo punto vendita del Polo del Gusto  
Di Forbes.it



Storie di vino, storie di vita: viaggio dentro Famiglia Cotarella  
Di Luca Sessa



Gli ingegneri del pollice verde: l'azienda che da oltre 100 anni produce attrezzature per il giardinaggio  
Di Anna della Rovere



Solo la metà dei lavoratori italiani è orgoglioso della propria azienda  
Di Forbes.it

all'estero e online. Il nuovo negozio, in via Einaudi, 2/A, accoglie tutta l'offerta delle marche del **Polo del Gusto** e offre una selezione di altri prodotti, sempre accomunati dall'eccellenza e dalla qualità.

Incantalia nasce dalla visione di **Riccardo Illy**, che sin dai primi anni 2000, all'interno del gruppo **illy** (poi **Polo del Gusto**), ha costruito un percorso di diffusione di una nuova cultura del cibo grazie all'acquisizione di marchi di eccellenza.

## La creatività porta la firma di Annamaria Testa

**Annamaria Testa**, nota consulente per la comunicazione, ha curato creatività e contenuti di Incantalia, a partire dalla definizione del nome e logo: "Il progetto Incantalia è innovativo non solo negli sviluppi ma, in primo luogo, nelle premesse: esprime la visione di **Riccardo Illy**, imprenditore illuminato che ha selezionato marchi eccellenti dell'agroalimentare e del vino, considerandone non solo la straordinaria qualità intrinseca ma anche il valore sociale e culturale, la sostenibilità e l'eticità.

Sono marchi che **Riccardo Illy** conosce personalmente e di cui certifica i requisiti. Anche lo sviluppo del progetto, che proietta la miglior tradizione alimentare nella contemporaneità, presenta diversi elementi originali: dalla scelta del nome, che esprime la visione e l'intento dell'imprenditore, a quella del logo che unisce un carattere solido, moderno e cosmopolita come il Gotham, disegnato agli inizi di questo secolo, a un pittogramma che trae ispirazione dal decoro di un piatto etrusco del IV secolo a.C."

## Come si presenta lo store

Non potevano non essere innovativi anche il concetto e la struttura del punto vendita, spiega sempre Testa. Uno spettacolare lampadario di Murano accoglie i visitatori. Dentro un ambiente segnato dal colore bandiera, un particolare tono di rosa-arancio, vibrante e

riconoscibile, si snoda un sistema di scaffali continui che porta tutti i prodotti all'altezza dello sguardo. Ogni offerta è corredata da informazioni sui produttori.

“Il negozio Incantalia non vuole essere solo un punto di acquisto di cibi e vini meravigliosi, ma anche un luogo aperto e accogliente, in cui fare esperienze di gusto, e da cui si diffondono cultura enogastronomica e conoscenza delle nostre eccellenze e delle nostre tradizioni.

Il lancio è accompagnato da una campagna pubblicitaria con una forte componente narrativa, perché le cose da raccontare sono tante e tutte interessantissime, amplificata dalla qualità estetica dalle magnifiche foto di Fulvio Bonavia, che anch'esse evocano l'unione tra contemporaneità e cultura pittorica rinascimentale italiana ed europea. Chi lo desidera può trovare ulteriori informazioni e approfondimenti online, sul nuovo sito di Incantalia”.

## Il commento di **Riccardo Illy**, presidente del **Polo del Gusto**

“L'inaugurazione di Incantalia segna l'inizio di una nuova fase di sviluppo del **Polo del Gusto**, il punto di arrivo di un percorso cominciato tanto tempo fa, con la diversificazione dell'offerta all'interno del Gruppo **Illy**. Sin dai primi anni 2000, infatti, abbiamo avviato una serie di acquisizione e investimenti con un obiettivo preciso: individuare e accogliere produttori d'eccellenza in settori per noi strategici, e sempre complementari tra loro: cioccolato, tè, biscotti, succhi di frutta, vino.

Abbiamo investito con convinzione nella selezione della qualità top di gamma, consapevoli di come fosse l'orientamento più a lungo termine e più vicino alla sensibilità contemporanea dei consumatori. E' una visione che oggi vogliamo condividere in ogni negozio di Incantalia, che si svilupperà nel prossimo futuro in Italia e all'estero, e che punta a un'integrazione completa tra le vendite online e offline.

## Il **Polo del Gusto**

Fondato nel 2019 e presieduto da **Riccardo Illy**, il **Polo del Gusto** è la holding del gruppo **illy** che riunisce tutti i marchi extra caffè: eccellenze del settore agroalimentare, che si distinguono per la qualità assoluta del prodotto finale e per la spiccata sensibilità agli aspetti dell'impatto ambientale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it QUI.

gruppo **illy** **Incantalia** **polo del gusto** **Riccardo Illy**

Share    

Taboola Feed

