



DISTRIBUZIONE MODERNA

NEWS VIDEO DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI EDMSTORE CATEGORIE



News

15 Settembre 2023

Polo del gusto, il primo shop Incantalia a Trieste. Il prossimo a Roma



Lo shop Incantalia di Trieste

di Emanuele Scarci

Via al progetto Incantalia. Apre il primo punto vendita a Trieste del **Polo del gusto** che si svilupperà come una rete di negozi in Italia, all'estero e online. Il programma è di inaugurare una decina di negozi in 12/18 mesi. Il prossimo sarà a Roma in via Due Macelli, anche questo un ex pdv illycaffè.

Il negozio triestino (in via Einaudi, 2/A) accoglie tutta l'offerta delle marche del **Polo del gusto** e una selezione di altri prodotti premium, come vino, riso, pasta e olio. Annamaria Testa, consulente per la comunicazione, ha curato creatività e contenuti di Incantalia, a partire dalla definizione del nome e del logo. Il **Polo del gusto** controlla anche un negozio a Torino, a piazza San Carlo, a insegna **Domori**, il brand del cioccolato.

"L'inaugurazione di Incantalia - commenta **Riccardo Illy**, presidente del



SPOT NEWS



Polo del gusto - segna l'inizio di una nuova fase di sviluppo, il punto di arrivo di un percorso cominciato con la diversificazione dell'offerta all'interno del Gruppo **illy**. Sin dai primi anni 2000, infatti, abbiamo avviato una serie di acquisizioni e investimenti con un obiettivo preciso: individuare e accogliere produttori d'eccellenza in settori strategici e complementari tra loro: cioccolato, tè, biscotti, succhi di frutta, vino. Abbiamo investito con convinzione nella selezione della qualità top di gamma, consapevoli di come fosse l'orientamento a lungo termine dei consumatori".

Il bello del dolce

Il **Polo del gusto** è la sub-holding del Gruppo **illy** che riunisce tutti i marchi extra caffè: **Achillea** (succhi di frutta e bevande), **Agrimontana** (frutta conservata), **Dammann Frères** (tè pregiati), **Domori** (cioccolato superfine), **Pintaudi** (biscotti e prodotti da forno). **Domori** ha acquisito inoltre due storici marchi di cioccolateria inglese, **Prestat** (2019) e **Rococo Chocolates** (2022).

Nel 2022 il **Polo del gusto** ha realizzato un giro d'affari di 110 milioni di euro, +8%, mentre i ricavi consolidati riclassificati del gruppo alimentare triestino hanno raggiunto 644,6 milioni di euro, il Mol corretto è stato di 70 milioni (+6,5%) e l'utile di circa 36 milioni.

Infine, lo scorso giugno, il **Polo del gusto Illy** ha trovato il partner finanziario per **Dammann Frères** nel fondo d'investimento **Idia Capital Investissement**, della galassia **Crédit Agricole**, entrato nell'azionariato tramite un aumento di capitale.



ALTRI ARTICOLI



Acqua Frassasi sul podio delle migliori acque naturali

La rivista **Gambero Rosso** ha stilato una classifica sulla qualità delle acque vendute in GDO che vede l'acqua naturale marchigiana, di proprietà d...



Marca by BolognaFiere 2024: crescita e internazionalizzazione, verso una 20ª edizione di successo



LA NOTIZIA DEL GIORNO



Epta punta ancora sulla Germania con l'acquisizione di Heifo: focus sulla Gdo

