

TALLANDINI / APAG. 23

In piazza Verdi il primo corner del **Polo del Gusto**



Lavori per l'allestimento del corner



Il cantiere in piazza Verdi e, in alto, i lavori in corso all'interno del punto vendita. Massimo Silvano

Lavori vicini al traguardo in via Einaudi: inaugurazione per il pubblico il 16 settembre. Farà da apripista a livello nazionale

Dal cioccolato ai vini, arriva il primo store del Polo del Gusto guidato da Riccardo Illy

INDEBUTTO

PIERO TALLANDINI

Parte il conto alla rovescia per l'apertura, in via Einaudi, del primo concept store dedicato ai prodotti del Polo del Gusto presieduto dall'imprenditore triestino Riccardo Illy, la sub-holding del Gruppo Illy che riunisce tutti i marchi extra caffè: eccellenze del settore alimentare «che si distinguono – sottolinea il sito ufficiale – per la qualità assoluta del prodotto finale e per la spiccata sensibilità agli aspetti dell'impatto ambientale».

In questi giorni fervono i preparativi all'interno degli spazi in cui verrà allestito il punto vendita che nel corso degli anni i triestini e i turisti hanno conosciuto con l'insegna Illyteca e poi Illy Shop. Quale sarà il nome del negozio? Verrà svelato in occasione dell'inaugurazione, che sarà doppia. Per le istituzioni e i fornitori venerdì 15 settembre, per il pubblico sabato 16 settembre, dalle 9 alle 20: saranno previste anche degustazioni.

Quello triestino sarà, in assoluto, il primo negozio multimarca dedicato ai prodotti del Polo del Gusto. Altri store analoghi saranno aperti nel 2024 nelle grandi città italiane (ancora da ufficializzare quali saranno).

I lavori per rinnovare lo spazio commerciale di via Einaudi, nel cuore della città, sono cominciati all'inizio dell'estate e nelle foto che pubblichiamo in alto si può già provare a intuire quale potrà essere la fisionomia dello store.

Il concept è stato curato da Annamaria Testa, una delle consulenti più note e creative nel panorama ita-

liano della pubblicità.

L'idea è comunque quella di un negozio in cui, accanto a prodotti mediamente più costosi, si potranno trovare anche quelli a prezzi accessibili per tutte le tasche, ma sempre con una caratteristica in comune: la qualità, le materie prime superiori, la sostenibilità.

Il negozio sarà aperto sette giorni su sette. Lunedì e martedì dalle 9 alle 13 e dalle 16 alle 19.30, mercoledì, giovedì, venerdì e sabato dalle 9 alle 19.30, domenica dalle 10 alle 19.

Tra i marchi che saranno proposti ci sono il cioccolato Domori, le confetture Agrimontana e Achillea (azienda che produce anche succhi biologici), i tè della maison francese Dammann Frères, i prodotti da forno di Pintaudi, lo champagne Barons de Rothschild, il Brunello di Montalcino di Mastrojanni oltre a vini locali, con una selezione di etichette del Carso.

Con un fatturato di oltre 110 milioni di euro (dato aggregato), la sub-holding del Gruppo Illy ha da poco rinnovato e superato il traguardo raggiunto lo scorso anno, per la prima volta, dei 100 milioni di fatturato. Tutte le aziende del Polo del Gusto hanno incrementato il fatturato.

Spiccano in particolare le performance di Dammann Frères e Domori, i cui fatturati costituiscono la parte più importante tra le partecipate. Dammann Frères con 40,5 milioni di euro ha registrato un +8% rispetto all'esercizio precedente, mentre Domori ha chiuso sfiorando i 28 milioni di euro, + 6% rispetto all'anno precedente. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

