

VANITY FAIR

Italia  Newsletter 
People Show News Beauty & Health Fashion Lifestyle Food & Travel Next Video Podcast Vanity Scelti Per Te #20dicambiamento

FOOD NEWS

Incantalia: com'è il primo negozio del Polo del Gusto di Illy a Trieste

Il Polo del Gusto, che raccoglie i marchi di eccellenza del gruppo Illy, si trasforma in un negozio fisico, pronto ad arrivare in tutta Italia



DI VALENTINA DIRINDIN

25 SETTEMBRE 2023

Si apre una nuova pagina nella storia del Polo del Gusto, la sub-holding del Gruppo Illy che riunisce marchi d'eccellenza del mondo food&beverage. È stato infatti inaugurato Incantalia, il primo punto vendita del progetto a Trieste, la città che nel 1933 ha visto nascere il celebre marchio di caffè.

Con l'apertura di Incantalia, il Polo del Gusto si trasforma da contenitore a spazio realmente aperto al pubblico, che potrà vedere, scoprire e acquistare prodotti come il cioccolato Domori, i tè Dammann Frères, i succhi di frutta Achillea o le marmellate Agrimontana, giusto per fare qualche esempio. Sono questi alcuni dei marchi del «paniere» del Polo del Gusto, un progetto nato nel 2019 dalla visione di Riccardo Illy che oggi entra in una nuova fase di espansione: Incantalia si svilupperà infatti come una rete di negozi in Italia, all'estero e online.

Com'è Incantalia

Il nuovo negozio a Trieste (Via Einaudi, 2/A) raccoglie tutta l'offerta delle marche del Polo del Gusto ed offre inoltre una selezione di altri prodotti, scelte personalmente da Riccardo Illy.

Ad accogliere i visitatori, uno spettacolare lampadario di Murano, che fa da elegante benvenuto prima di un ambiente segnato dal colore bandiera di Incantalia, un particolare tono di rosa-arancio. Tutto intorno, scaffali continui su cui sono posizionati tutti i prodotti ad altezza di sguardo, sempre accompagnati da alcune informazioni sui produttori.

«L'inaugurazione di **Incantalia** segna l'inizio di una nuova fase di sviluppo del **Polo del Gusto**, il punto di arrivo di un percorso cominciato tanto tempo fa, con la diversificazione dell'offerta all'interno del Gruppo Illy», spiega **Riccardo Illy, Presidente del Polo del Gusto**. «Abbiamo investito con convinzione nella selezione della qualità top di gamma, consapevoli di come fosse l'orientamento più a lungo termine e più vicino alla sensibilità contemporanea dei consumatori. È una visione che oggi vogliamo condividere in ogni negozio di **Incantalia**, che si svilupperà nel prossimo futuro in Italia e all'estero, e che punta a un'integrazione completa tra le vendite online e offline».

ARTICOLI PIÙ LETTI

Alberto Matano, la madre Marisa: «Il suo coming out non me l'aspettavo e mi sono



DI MARIO MANCA

La stoccata vincente di Paolo Pizzo, campione di scherma la cui storia è diventata un film tv

DI CHIARA PIZZIMENTI

Francesca Fialdini: «Non valgo di più se sono sposata, se ho dei figli, se sto con Tizio o con Priscilla»

DI REDAZIONE PEOPLE

Altre notizie di *Vanity Fair* su cibo, viaggi e tempo libero

- Per restare aggiornati su tutte le novità dal mondo *Vanity Fair*, [iscrivetevi alle nostre newsletter](#).
- Italia da Scoprire: [in Sicilia sulle Madonie, tra terra e cielo](#)
- [Ristoranti fashion a Milano](#): 20 indirizzi da non perdere in città
- Dal 14 ottobre [riparte il treno del foliage](#), ma si prenota ora
- Al mare in Sardegna a settembre (e ottobre): [5 idee per una vacanza indimenticabile](#)
- [Miami: perché andarci in vacanza è \(sempre\) una buona idea](#)

VANITY FAIR CONSIGLIA

FOOD NEWS

Il caffè espresso alleato contro l'Alzheimer: lo conferma uno studio

Gli effetti benefici del caffè sulle malattie degenerative sono oggetto di studio da tempo: oggi vengono confermati dall'Università di Verona