



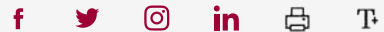
NON SOLO VINO
ATTUALITÀ

HOME > NON SOLO VINO

In attesa del ritorno nel mondo del vino, il Polo del Gusto lancia "Incantalia"

L'ultima idea di Riccardo Illy è una rete di negozi in Italia, all'estero e online. Il primo è a Trieste, la città di casa

TRIESTE, 15 SETTEMBRE 2023, ORE 18:29



Il primo negozio Incantalia del Polo del Gusto, a Trieste

1 / 2

Una novità importante per il Polo del Gusto, l'holding del Gruppo Illy fondata nel 2019 e presieduta da Riccardo Illy. In attesa del ritorno nel mondo del vino, dopo la cessione di Mastrojanni a Montalcino al fratello Francesco Illy (già proprietario di Podere Le Ripi, sempre nel territorio del Brunello, ndr) e un'acquisizione da tempo in programma a Barolo (ma ancora mai concretizzata, ndr), il Polo del Gusto, che raggruppa tutte le attività extra caffè del gruppo Illy (e di cui fanno parte marchi



come **Achillea, Agrimontana, Dammann Frères, Domori, Pintaudi**) lancia il progetto **"Incantalia"**, che si svilupperà come una rete di negozi in Italia, all'estero e online.

Il primo nuovo negozio, a **Trieste**, la città di **Illy**, accoglie tutta l'offerta delle marche del **Polo del Gusto** ed offre, inoltre, una selezione di altri prodotti con uno sguardo sempre attento sulla qualità.

"L'inaugurazione di **Incantalia** - commenta **Riccardo Illy**, alla guida del **Polo del Gusto** - segna l'inizio di una nuova fase di sviluppo del **Polo del Gusto**, il punto di arrivo di un percorso cominciato tanto tempo fa, con la diversificazione dell'offerta all'interno del Gruppo **Illy**. Fin dai primi anni 2000, infatti, abbiamo avviato una serie di acquisizioni e investimenti con un obiettivo preciso: individuare e accogliere produttori d'eccellenza in settori per noi strategici, e sempre complementari tra loro - cioccolato, tè, biscotti, succhi di frutta, vino. Abbiamo investito con convinzione nella selezione della qualità top di gamma, consapevoli di come fosse l'orientamento più a lungo termine e più vicino alla sensibilità contemporanea dei consumatori. **È una visione che oggi vogliamo condividere in ogni negozio di "Incantalia", che si svilupperà nel prossimo futuro in Italia e all'estero, e che punta ad un'integrazione completa tra le vendite online e offline**".

Copyright © 2000/2023

TAG: **ILLY, INCANTALIA, POLO DEL GUSTO, TRIESTE**

ALTRI ARTICOLI



NON SOLO VINO

L'export dell'agroalimentare italiano cresce del +3,2% a luglio, e sfiora i 37 miliardi di euro

15 Settembre 2023



NON SOLO VINO

Effetto nostalgia: secondo un'indagine AstraRicerche gli italiani rimpiangono gli Anni Ottanta

15 Settembre 2023



BERTANI

